

acquisa
E-Commerce Week

Sponsored by
 **sendcloud**



Programm

28.03. – 01.04.2022

Die All-in-One Versandsoftware für Onlineshops



Checkout

Die besten Paketdienste auswählen und flexible Versandoptionen anbieten.



Shipping

Automatisierte Versandregeln definieren und den Kommissionierprozess spürbar erleichtern.



Tracking

Kundenerlebnis mit personalisierbarer Tracking-Seite und innovativen Widgets maximieren.
















Returns

Retourenprozess mit eigenem Retourenportal vereinfachen und Onlineshop global skalieren.

[Kostenlose Demo vereinbaren](#)

sendcloud.de

- 09:00** | Live Website Check mit Praxisbeispielen: So einfach verbesserst du deine Konversion
-  Henrik Schnabel
Sales Director DACH
Trusted Shops GmbH
- 09:45** | Loyalty & Web 3: Strategien und Chancen am Beispiel der Luxusmarke Philipp Plein
-  Nino Bergfeld
Director Retail Advisory
Salesforce, Deutschland
-  Olga Burfan
Head of eCommerce
Philipp Plein
- 10:30** | Digitales Marketing zu bzw. nach Pandemie-Zeiten
-  Herbert Hohn
Senior Manager Strategic Alliances
Inxmail GmbH
- 11:15** | E-Commerce Projekt zu komplex und nicht "in time and budget"? So gelingt die Kiste!
-  Pierluigi Meloni
Chief Brand Officer
OXID eSales AG
- 12:00** | Mittagspause
- 13:00** | So rocken KMU den Online-Handel in 2022
-  Uli Zimmermann
Geschäftsführer
eMinded GmbH
- 13:30** | 5 Must Dos für verkaufsstarkes E-Mail-Marketing im E-Commerce
-  Josefine Postatny
Brand Managerin DACH
Sendinblue
- 14:15** | Warum Multichannel E-Commerce nicht nur was für Händler ist- 3 Wege zum Erfolg für Marken&Hersteller
-  Jonny Hofberger
Head of Sales
plentysystems AG
- 15:00** | Quick Commerce: der Konsum der Zukunft? Was Player bei Finanzprozessen beachten sollten
-  Sebastian Ehrke
Director Ecosystem Growth
Arvato Financial Solutions
- 15:30** | Store & Onlineshop – zu kompliziert? 5 Erfolgsfaktoren für einfaches kanalübergreifendes Verkaufen
-  Marvin Schneemann
Business Development Manager
Pickware GmbH
- 16:00** | Schubkraft TV – wie TV-Werbung mehr Search generiert und Website-Visits pusht
-  Anna Hartung
Senior Head of Advertising Research
RTL Data
- 16:30** | Getextet, getestet, gefeiert: 3 Cases, bei denen automatisierte Produkttexte vieles verändert haben
-  Saim Alkan
CEO & Founder
AX Semantics GmbH
- 17:00** | Web3 erklärt: DAOs, NFTs, und Social Tokens – 5 Dinge, die jedes Unternehmen sofort umsetzen kann
-  Prof. Dr. Isabell Welp
Professorin für Strategie und Organisation
Technische Universität München

28.3. | 9:45 Uhr

Loyalty & Web 3: Strategien & Chancen am Beispiel der Luxusmarke Philipp Plein














salesforce

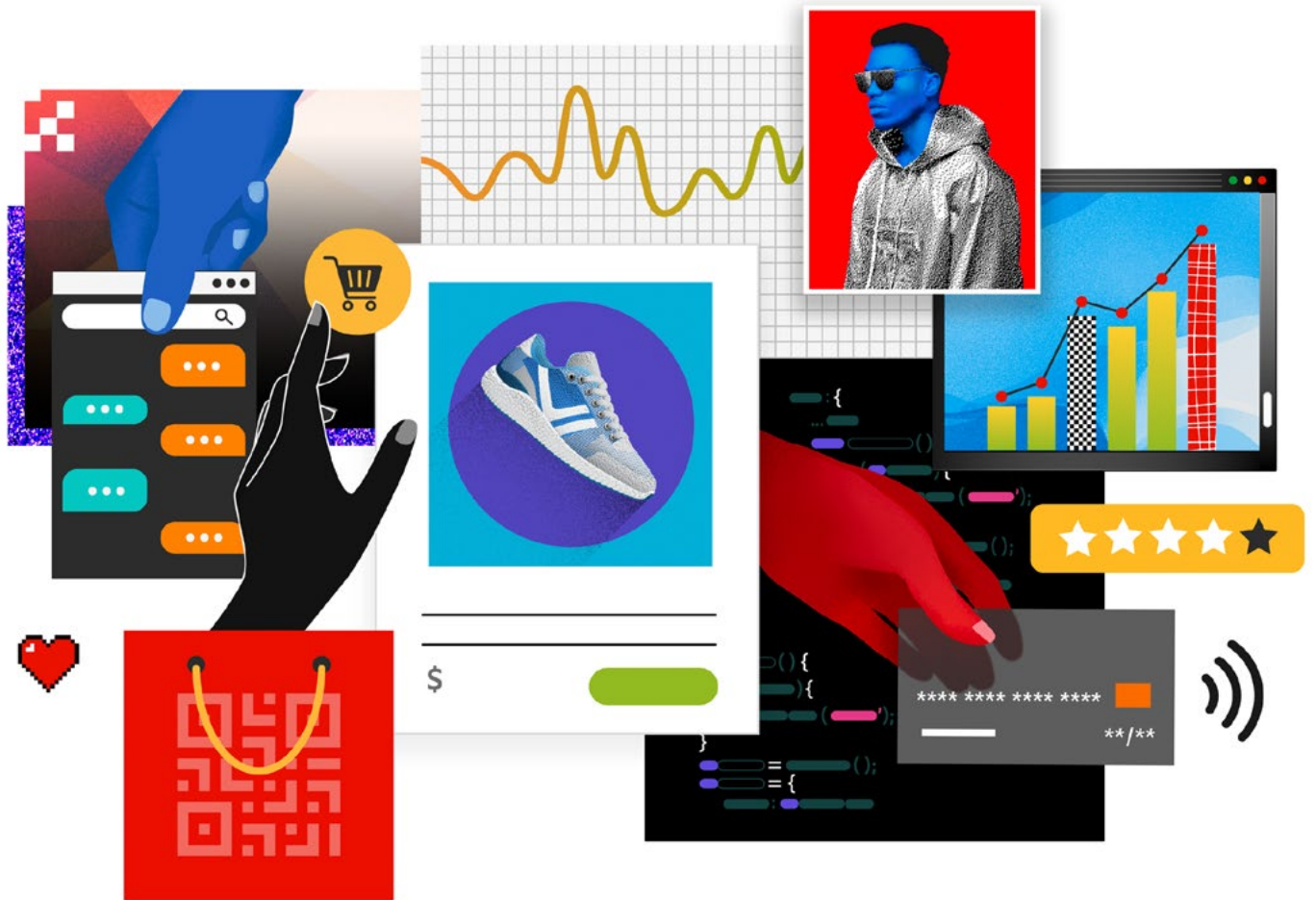


OLGA BURFAN
Head of eCommerce,
Philipp Plein



NINO BERGFELD
Director Retail Advisory,
Salesforce

















- 09:00 | Wie eCommerce die klassischen Vertriebskanäle unterstützt
 Volker John
Go To Market Lead Commerce
Adobe
- 09:45 | Wie ich 5.000€ profitabel in Google Shopping einsetzen würde - von A bis Z
 Alexander Malchow
Strategic Account Consultant
Smarter GmbH
- 10:30 | Duschbrocken - Ein Best Practice Onlineshop
 Kevin Spindler
Team Lead Sales Dach
Sendcloud GmbH
 Johannes Lutz
Geschäftsführer
Duschbrocken GmbH
- 11:30 | Auf der Suche nach dem optimalen Übersetzungs-Workflow im E-Commerce? 4 Tipps und ein Best Practice
 Judith Jegodowski
Head of Sales DACH
TextMaster
- 12:00 | Mittagspause
- 13:00 | Big Data im E-Commerce: Mit welchen Daten du zielgerichtet deinen Shop personalisieren kannst
- 13:30 | Action Management: Von schlechter Erfahrung zum loyalen Fan in 3 Schritten
 Pascal Rutschke
Senior Account Executive
zenloop GmbH
- 14:15 | Wie Swiss Krono die Product Experience mit Digital Publishing meistert
 Tobias Schlotter
General Manager Central & Eastern Europe
Akeneo GmbH
 Fabian Koelliker
Head of Group Marketing
SWISS KRONO Tec AG
- 15:00 | Der mobile Kunde: Commerce & Customer Service auf dem Smartphone – Beispiele für Konzept & Umsetzung
 Oliver Goerke
CEO
piazza blu² GmbH
 Patrick Stephan
Senior Sales Executive
novomind AG
- 15:45 | Der One-Stop-Shop als große Vereinfachung der Umsatzsteuer im E-Commerce? Leider nicht (ganz)!
 Moritz Lukas
VP Sales & GM
Taxdoo GmbH
- 16:15 | Fachwirt:in im E-Commerce – Vorbereitung auf die IHK-Prüfung beim Profi
 Thomas Schmidt
Leitung BZEcom
BZEcom - Bildungszentrum für E-Commerce
 Johannes Bertuleit
Expert Digital Marketing & Communications
Hirschvogel Group



Digitale Trends 2022 im Einzelhandel

Erwartung. Personalisierung. Konsolidierung.

Aktuelle Marketing-Trends und ihre Auswirkungen auf den Einzelhandel in diesem Jahr findest du im neuen Report *Digitale Trends 2022 im Einzelhandel*. Informiere dich jetzt über den Bedarf an Konsolidierung und Skalierung des Kundenverständnisses auf sämtlichen Kanälen und die wachsenden Bedeutung einzigartiger Kundenerlebnisse.

- 09:00 | Studie: Mit Print-Mailings Kunden zu Dauerbestellern machen
 Mathias Rochlitz
Produktmanager und -entwickler
Deutsche Post
- 09:45 | Frag die Experten: Best Practices für den Checkout – entdecke versteckte Vorteile in deinem Prozess
 Filip Juric
Growth
Stripe
- 10:30 | Wasserfall, agil oder beides? Das Geheimnis erfolgreicher Digital-Commerce-Projekte
 Tino Müller
Digital Business Consultant
eCube GmbH
 Stefan Schmidt
CPO
emporix AG
- 11:15 | Suchergebnisse neu denken: Was erwarten Online-Shopper in 2022?
 Samantha Wettach
Team Lead Consulting Services
FACT-Finder
- 12:00 | Mittagspause
- 13:00 | Sprachliche Internationalisierung: 3 Faktoren, die über den globalen Erfolg deines Shops entscheiden
 Jorgo Tsouknidis
Senior Key Account Manager – Schwerpunkt E-Commerce
Transline Gruppe GmbH
- 13:30 | Personalisierte Customer Experiences: Umsatzbooster First-Party-Daten
 Frank Trefzer
Managing Director DACH
Tealium
 Robin Geier
EMEA Lead Business Value & Strategy
Tealium
- 14:15 | B2B Commerce leicht gemacht – how to sell Spare Parts online (fast)
 Arnd Schulte-Hense
Program Director
Dept Agency
 Dirk Blöchl
Technical Director
Dept Agency
- 15:00 | Die wichtigsten Neuerungen bei Google Ads: Das solltest du als Onlinehändler unbedingt wissen
 Bernhard Ollefs
Geschäftsführer
B+M Webworks GmbH
- 15:30 | 3 Erfolgsstrategien für mehr Kundenbindung, die 2022 auf deine Agenda gehören
 Andreas Stappert
Managing Director
Key-Work Consulting
 Franziska Müller
Senior Data Scientist
Key-Work Consulting
- 16:00 | Der neue Umsatz-Booster: Wie Programmatic Printing deine Conversions im E-Commerce beflügelt!
 Johannes van de Loo
Individualisierungs-Experte
SmartCom GmbH
- 16:30 | Schritt für Schritt zu deinem Lead – die top Strategien für Leadgenerierung im eCommerce
 Gina Gilsing
Online-Marketing-Managerin
Bloofusion Germany GmbH
 Helen Gietmann
Online-Marketing-Managerin
Bloofusion Germany GmbH



Mittwoch, 30.03.2022 | 09.45 Uhr

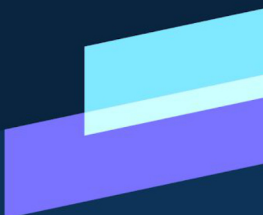
Best Practices für den Checkout














entdecke versteckte Vorteile in deinem Prozess




Filip Juric

filip@stripe.com



- 09:00 | Fahre mit Programmatic Printing bei der Neukundengewinnung auf der Überholspur!
-  Martin Berger
Senior Data Scientist
Indima direct GmbH
- 09:45 | Shop-SEO mit künstlicher Intelligenz – so überholst du Amazon & Co. durch relevanten Content
-  Jan Pötzscher
Director Marketing & Sales
semcona GmbH
- 10:30 | Transaktionsmails: Der wichtigste Kunden-Kontaktpunkt im E-Commerce
-  Stefan von Lieven
CEO - ELAINE technologies GmbH
ELAINE technologies GmbH
- 11:15 | Was deine E-Mail-Marketing Software dir verheimlicht -> warum deine Mails im Orbit verschwinden
-  Rene Tzschoppe
Geschäftsführer
Autima® Marketing Automation
- 12:00 | Mittagspause
- 13:00 | Mit einer Commerce-Plattform zur perfekten Customer Journey im B2B
-  Fabian Huber
Digital Strategy Consultant
Sybit GmbH
- 13:30 | Conversion-Booster: Tipps, Trends, Channels
-  Bernd Vermaaten
Geschäftsführer
solute GmbH
- 14:15 | Wie man mit Nachhaltigkeit im E-Commerce nah am Kunden sein kann
-  Vera Hofer
Consulting Lead
netz98 GmbH
-  Jennifer Waible
Content Marketing
mey Handels GmbH
- 14:45 | Klare Fakten: Wie du Wettereffekte auf dein Business misst und fürs Marketing sinnvoll nutzen kannst
-  Dr. Stefan Bornemann
COO und Head of METEONOMIQS
wetter.com GmbH
- 15:15 | Nach dem Spiel ist vor dem Spiel: So nutzt du Checkout Marketing erfolgreich
-  Manuel Kobel
Co-Founder / CMO
loopingo GmbH
- 15:45 | Omnichannel – just do it! Begrifflichkeiten, Fakten, Kundenerwartungen & Lösungsansätze
-  Andreas Brenk
Geschäftsleitung
D&G-Software GmbH
- 16:15 | Die Omnibus-Richtlinie: Auf diese Änderungen müssen sich Online-Händler einstellen
-  Sandra May
Teamleiterin Legal News
Händlerbund Management AG
- 16:45 | Storytelling-Training für kleine Unternehmen
-  Nicole Basel
Chefredakteurin
Impulse Medien GmbH

- 09:00 | Das 1x1 der Kundenzufriedenheit: Wie du User individuell begeisterst und an deinen Shop bindest
-  Anna-Katharina Knarr
Chief Client Officer EMEA
trbo GmbH
- 09:45 | Kleine Hacks mit großer Wirkung: 10 Tricks für perfekte Produktbeschreibungen, die verkaufen.
-  Eric Dreyer
Head of Product Management and Quality
eggheads GmbH
-  Anja Missenberger
Chief Marketing Officer
eggheads.de
- 10:30 | Mit diesen 5 Affiliate-Strategien skalierst du deinen Erfolg im E-Commerce
-  Thomas Rother
Group Director Business Development
CJ
-  Petra Semle
Group Director Client Development
CJ
- 11:15 | Digital Transformation – Cashless First: Beispiele und Innovationen
-  Daniel Hagemeister
Head of Digital & E-Commerce Partners
PAYONE GmbH
- 12:00 | Mittagspause
- 13:00 | Preisverleihung des Shop des Jahres Awards
-  Andrea Gerhard
Moderatorin
Moderatorin